

Mérida, Yucatán, 28 de mayo 2021.

Asunto. Informe de encuestas

MTRO. HIDALGO ARMANDO VICTORIA MALDONADO

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE YUCATÁN

Por este medio me permito enviarle la última encuesta de opinión pública de intenciones de voto para la alcaldía de Mérida, Yucatán, la cual se realizó del **24 al 27 de mayo**.

Cabe indicarle que las encuestas tienen como objetivo presentar de manera pública y transparente información a los ciudadanos respecto al proceso electoral 2021.

La encuesta es diseñada, operada y financiada por nuestra marca de investigación de mercado. **Segmentos Research**, agencia de investigación de mercados y marketing con 21 años de experiencia.

Metodología: Cuantitativa.

Fechas de levantamiento: 24 al 27 de mayo 2021.

Población de estudio: Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

Marco muestral: 80 secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

Tamaño de la muestra: 1200 entrevistas efectivas en hogares.

Margen de error y nivel de confianza: 95% de confianza, margen de error $\pm 2.8\%$

Estudio realizado por Segmentos Research. DR

Anexo

Reporte de tendencias de votación en Mérida.

CV Director General.

CV de Agencia.

Sin otro, particular. En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 99 92 42 98 81 y el correo electrónico mariana.estrada@segmentos-research.com y segmentosresearch@gmail.com

Lic. Mariana Estrada Gorocica. Gerente de Proyectos.

www.segmentos-research.com

Oficina. (999) 195 25 46

Celular. 99 92 42 98 81.

www.segmentos-research.com

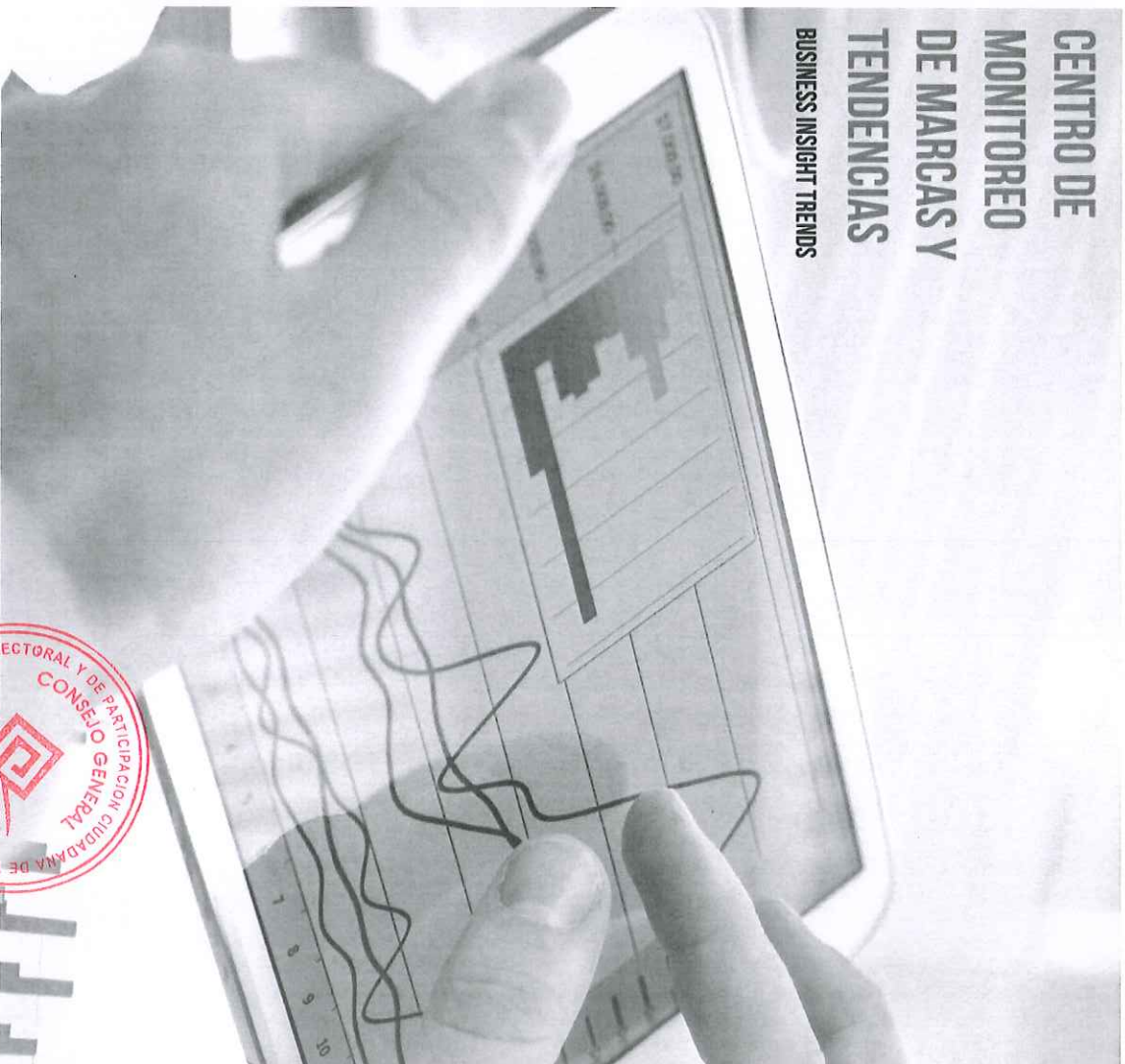
hola@segmentos-research.com

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE YUCATÁN OFICIALIA DE PARTES	
28 MAY 2021	
PRESENTADO POR	JOSE CAS
CON	DYS ANEXOS
HORA: 11:16	RECIBIDO POR:



**REPORTE
LA ÚLTIMA
ENCUESTA**
Encuesta en Hogares
INTENCIÓN DE VOTO
DR. Segmentos Research
www.segmentos-research.com

**CENTRO DE
MONITOREO
DE MARCAS Y
TENDENCIAS**
BUSINESS INSIGHT TRENDS



INSIGHTS CLAVE

1. Se estima una participación del **72%**
2. La última encuesta marca un **8%** de indecisos.
3. El PRI ganaría la elección. El candidato del PRI Jorge Carlos Ramírez Marín está arriba por 6 puntos.
4. Morena y Fuerza por México están peleando el tercer lugar.
5. Incertidumbre de los partidos pequeños.

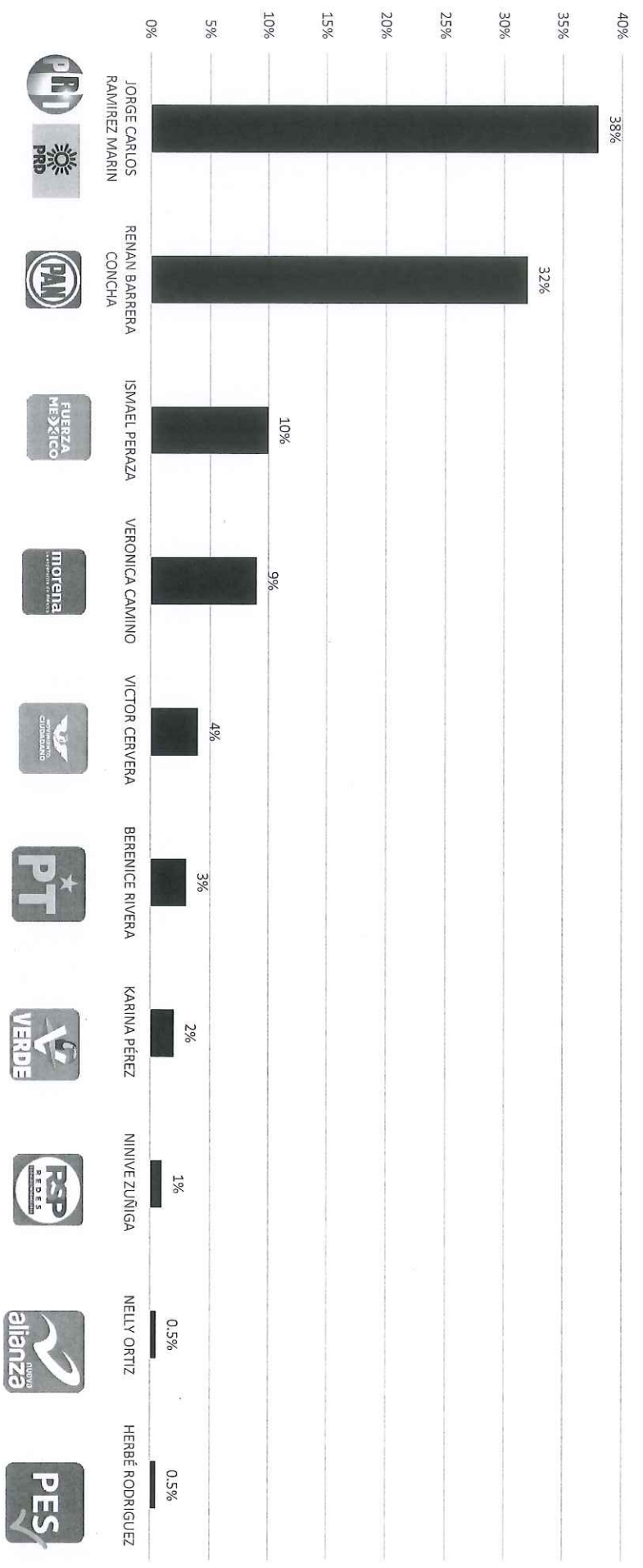


www.segmentos-research.com



Segmentos Research

Gráfico 2. Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de MÉRIDA ¿ Por cuál candidato votaría?
PREFERENCIA EFECTIVA



N=ENCUESTA EN HOGARES. 1200 entrevistas. 24-27 de mayo 2021.

Metodología: Cuantitativa.

Fechas de levantamiento: 24 al 27 de mayo 2021.

Población de estudio: Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

Marco muestral: 80 secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

Tamaño de la muestra: 1200 entrevistas efectivas en hogares.

Margen de error y nivel de confianza: 95% de confianza, margen de error $\pm 2.8\%$

Estudio realizado por Segmentos Research. DR



www.segmentos-research.com



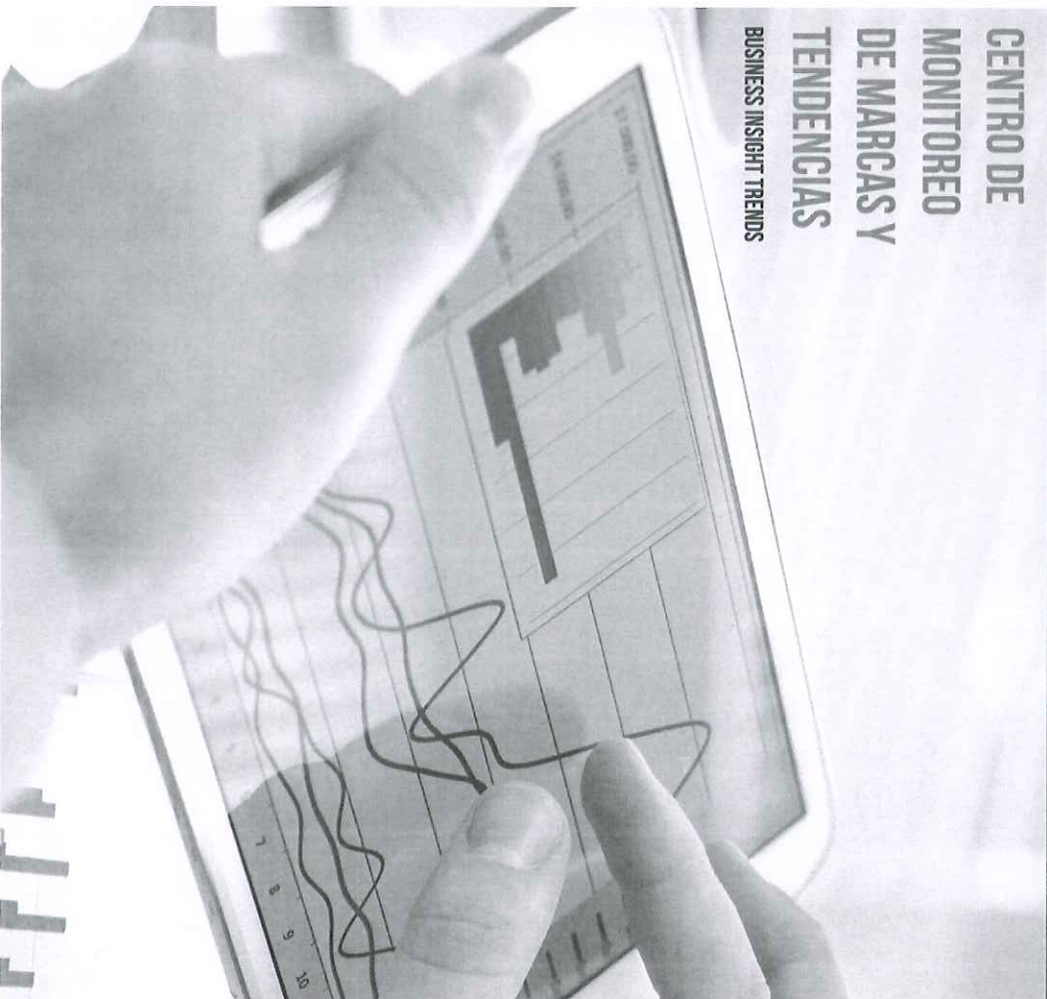
Segmentos Research



www.segmentos-research.com

 Segmentos Research

**CENTRO DE
MONITOREO
DE MARCAS Y
TENDENCIAS**
BUSINESS INSIGHT TRENDS



hola@segmentos-research.com
Celular 99 92 42 98 81
Oficina. (999) 195 26 46

CV



José Cab Lugo, especialista en la generación de conocimiento, insights, opinión pública y análisis de mercados y marketing. Con 20 años de experiencia en estudios de mercado. Director de **Segmentos Research**. La Agencia de Inteligencia Comercial y Opinión Pública más importante en el sureste.

Maestría en Marketing por la Universidad Anáhuac Mayab.

Diplomado en Marketing Digital en San Diego Estate University.

Diplomado en Comunicación Política y Gobierno Electrónico por la Escuela de Graduados del Instituto de Estudios Superiores del Tecnológico de Monterrey.

En la Industria del Marketing y Comunicación ha participado en la planeación y dirección de estudios de mercados para importantes marcas nacionales y regionales como Telcel, Grupo Boxito, Keken, Súper Aki, Galletas Dónde, Bepensa, Grupo CEMZA, Chapur, Cámara de Comercio de Mérida, ADO, Universidad Autónoma de Yucatán, Anáhuac Mayab, Grupo Inmobiliario Thor Urban Capital, Grupo Megamedia, entre otras marcas.

JOSE CAB, además ha participado como asesor en estudio de opinión pública en diferentes procesos electorales, gobiernos e instituciones.



**HACE 10 AÑOS, LA EFECTIVIDAD DEL
MARKETING DEPENDÍA DEL PESO DE TU
CARTERA. HOY EN DÍA, LA EFECTIVIDAD
DEL MARKETING DEPENDE DEL TAMAÑO
DE TU CEREBRO.**

-BRIAN HALLIGAN, COFUNDADOR Y CEO DE HUBSPOT.



@segmentosresearch



@segmentos research



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de marketing e investigación de mercados líderes en la generación de conocimiento para las marcas en la región sureste del país.

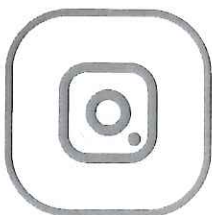
Formamos parte de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública · AMAI · que integra a las empresas más importantes de inteligencia comercial en el país.

En Segmentos Research diseñamos, realizamos y analizamos conversaciones de las marcas con sus mercados.

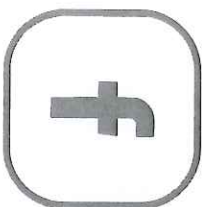


MKT 24/7

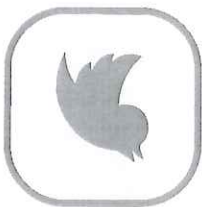
¡SÍGUENOS!



@SEGMENTOS RESEARCH



SEGMENTOS RESEARCH



@CABLUGO



SEGMENTOS RESEARCH



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge

**RANKEADOS COMO LA AGENCIA
DE INTELIGENCIA COMERCIAL
MÁS IMPORTANTE EN
LA REGIÓN SURESTE DEL PAÍS**

REVISTA MERGA2.0

EDICIÓN ESPECIAL AMAI
Mercado 2.0
15 años
**LA NUEVA
AMAI:
CONSTRUCCIÓN
DE FUTURO**
DISEÑO Y
EVOLUCIÓN
DEL NSE EN
MÉXICO
CALIDAD
EN LAS
ENCUESTAS
**25 AÑOS EN
LOS 15 AÑOS
DE LA AMAI**
**SEGMENTOS
RESEARCH**
INTELIGENCIA COMERCIAL PARA EL SURESTE
ACI • ADMINISTRACIÓN • BSC • CULTURA ORGANIZACIONAL • CREDITO • CREDITO PERSONAL • DEFIAS • DEMOGRAFIA • ECONOMIA • ESTADÍSTICA • ESTADÍSTICA APLICADA • FINANCIERAS • MARKETING • MARKETING ONLINE • MARKETING TRADICIONAL • MARKETING SOCIAL • MARKETING VISUAL • MARKETING DIGITAL • MARKETING VIDEO • MARKETING AUDIO • MARKETING SOCIAL • MARKETING VISUAL • MARKETING DIGITAL • MARKETING VIDEO • MARKETING AUDIO



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

SOMOS SOCIOS

MMMI

INTELIGENCIA

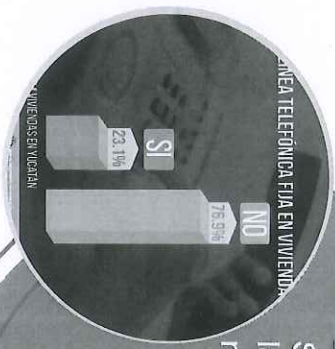
APLICADA A DECISIONES



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Somos aliados estratégicos de las marcas para estudios de mercado en el sureste del país.



UNIDADES DE NEGOCIO

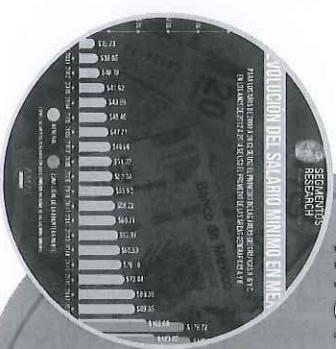
EVENT MARKETING

En Segmentos Research organizamos los eventos de marketing mas importantes en el sureste.



BUSINESS INSIGHT TRENDS

Es nuestro centro de información, monitoreo y análisis de marcas y consumidores de la región sureste

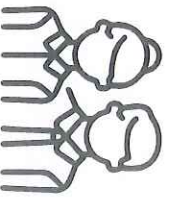


MEDIA MARKETING

Generamos y promovemos lo mejor del marketing y publicidad en el sureste.

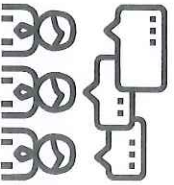


TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS



ANTROPOLÓGICOS

Nos metemos a la casa de tu consumidor, a su cocina, su recámara, sus fiestas, sus pasiones para entender su entorno individual y social rastreando su actual y futuro código de compra.



OPINIÓN PÚBLICA

Realizamos y analizamos conversaciones entre gobiernos, políticos, instituciones con sus audiencias. Gobernar con información permite el diseño de políticas públicas que generen empatía y satisfacción



BRANDING

Buscamos los indicadores clave de marketing para conocer el estado de salud de marcas con sus mercados y competencias.



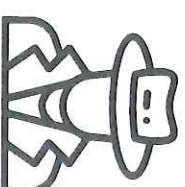
PUBLICIDAD

Ayudamos a las marcas a evaluar sus mensajes de campañas de publicidad antes de salir al mercado. Con el objetivo de lograr una sincronía entre mensajes con sus audiencias.



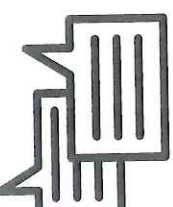
SINDICADOS

Evaluamos comportamientos de segmentos de mercados para conocer hábitos, narrativas y tendencias de consumo.



MISTERY SHOPPER

Realizamos evaluaciones en vivo en los puntos de venta para conocer el actual modelo de experiencia de sus clientes, para buscar áreas de oportunidad.



AD HOC

Diseñamos metodologías para conversar con tus clientes de acuerdo a tus necesidades de información.



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge

INDUSTRIAS & PROYECTOS



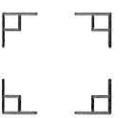
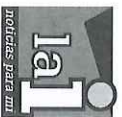
Diario de Yucatán
Yucatan.com.mx

GRUPO DICAS



GRUPO CANTÓN
Medios & Turismo

MULTISUR
TRANSPORTE MULTIMODAL



TOWN SQUARE
Metropac

THE LANDMARK
GUADALAJARA

CALLECORAZÓN
PLAYA DEL CARMEN

MARINA PUERTO CANCÚN
SHOPPING - DINING - ENTERTAINMENT

THE HARBOR
MÉRIDA



@segmentosresearch



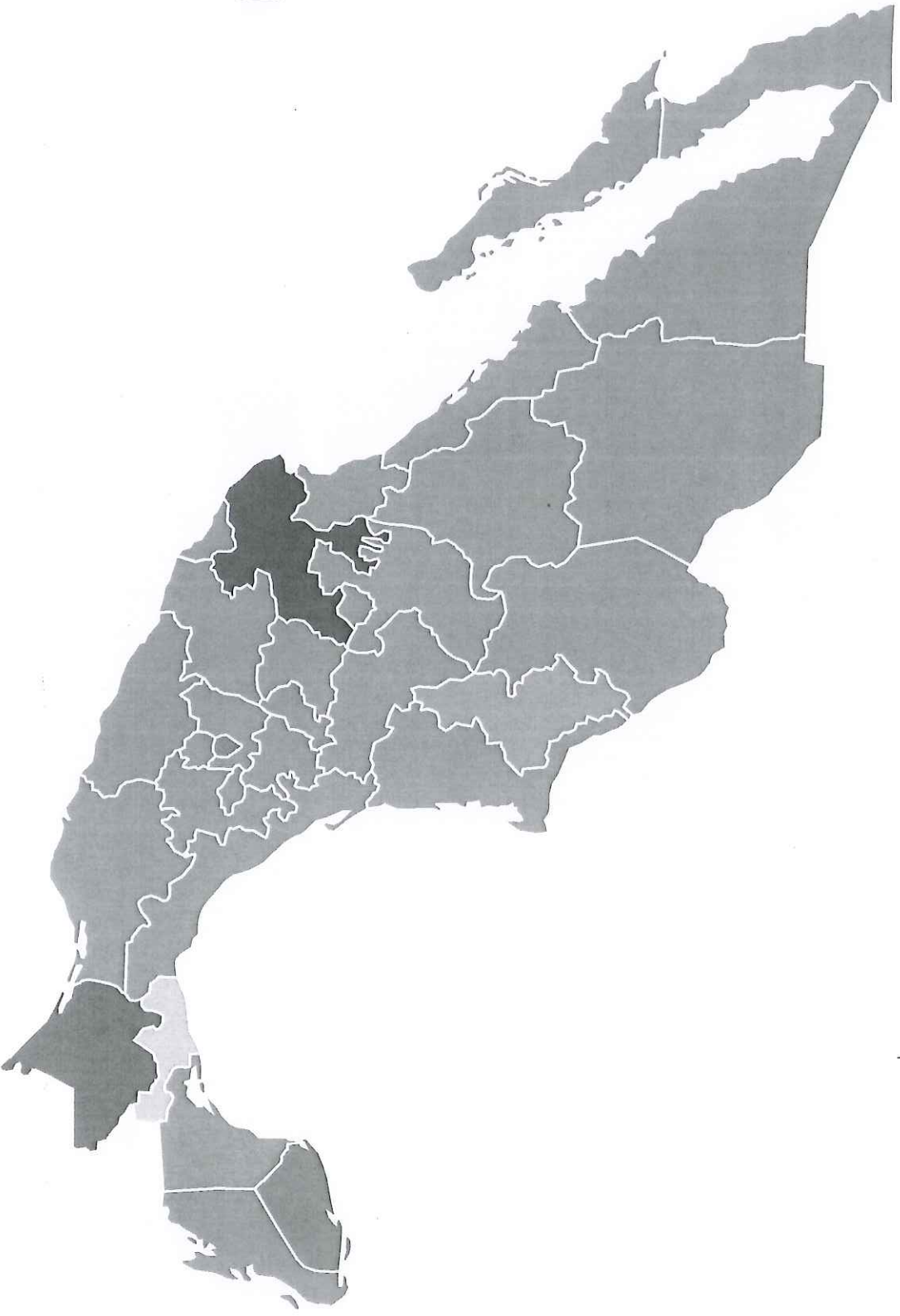
@segmentos research

COBERTURA



SEGMENTOS
RESEARCH
Marketing & Knowledge

- NUEVO LEÓN
- JALISCO
- GDMX
- CHIAPAS
- TABASCO
- QUINTANA ROO
- CAMPECHE
- YUCATÁN



SI ERES REALMENTE RELEVANTE
PARA LA AUDIENCIA, ELLOS TE
PRESTARÁN ATENCIÓN.

-MARTHA GABRIEL, CONSULTORA DE MKT DIGITAL.



@segmentosresearch



@segmentos research