

H. Puebla de Z. a. 5 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la  
elección estatal

**Instituto Electoral y de Participación  
Ciudadana de Yucatán  
(IEPAC)**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, [REDACTED], editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Yucatán, **realizada el 5 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a personas físicas identificadas o identificables

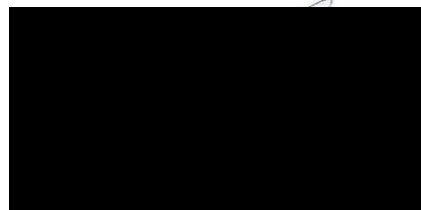
- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): [REDACTED]

- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. [REDACTED]  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación. [REDACTED]**  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

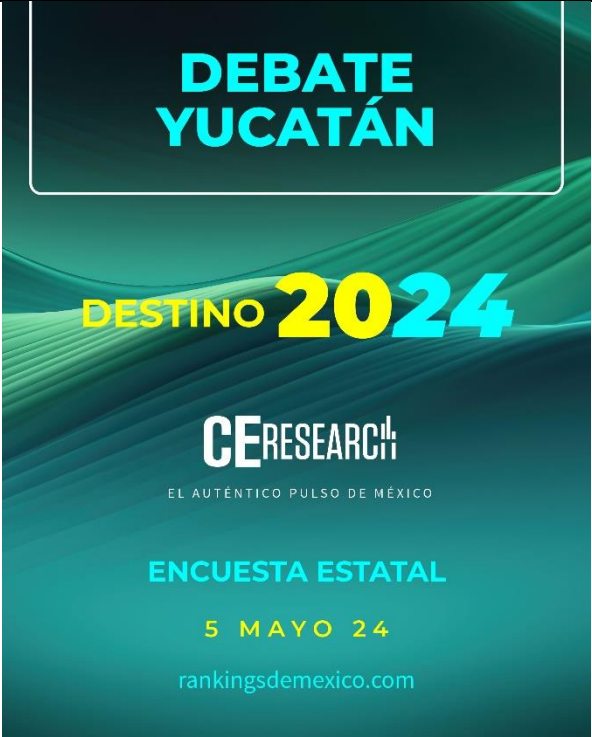



**Editor de C&E Campaigns & Elections México**  
Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220  
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	5 de mayo del 2024
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://rankingsdemexico.com/destino-24-debate-yucatan-5-mayo-2024/">https://rankingsdemexico.com/destino-24-debate-yucatan-5-mayo-2024/</a>
<b>Fecha de publicación</b>	5 de mayo de 2024
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	5 de mayo de 2024
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas dentro del estado de Yucatán</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Forma de muestra</b>	Aleatoria simple
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	<b>Intervalo de 95%</b>
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 14%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Yucatán, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:				
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>					
<p><b>SE DESARROLLO ESTE DÍA EN DEBATE DE CANDIDATOS RUMBO A LA GUBERNATURA DE YUCATÁN. ANTE ESTO QUEREMOS PREGUNTARLE...¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE DE CANDIDATOS A LA GUBERNATURA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI LO VIO O ESCUCHÓ</li> <li>• MARQUE 2 SI NO LO VIO O ESCUCHÓ</li> </ul>	 <p><b>¿Vio o escuchó el debate?</b> ¿Usted vio o escuchó el debate de candidatos a la gubernatura?</p> <table border="1"> <tr> <td>42%</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>Si lo vio o escuchó</td> <td>No lo vio o escuchó</td> </tr> </table> <p><small>5 DE MAYO DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (cada hogar en números de extensión local) a lo largo del Estado de Yucatán entre las 6:00 y 9:00 PM. Muestra de error: ±0.9% Levantamiento: 5 de mayo de 2024 entre las 6:30 y 7:30 PM.</small></p> <p>ID RNP INE: 201509111210081 rankingsdemexico.com</p>	42%	58%	Si lo vio o escuchó	No lo vio o escuchó
42%	58%				
Si lo vio o escuchó	No lo vio o escuchó				

**PARA USTED QUE VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS LO GANÓ?**

- MARQUE 1 SI ES RENAN BARRERA DE PAN PRI NUEVA ALIANZA
- MARQUE 2 SI ES JOAQUÍN DÍAZ MENA DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 3 SI ES VIDA GÓMEZ HERREA DE MC
- MARQUE 4 SI ES TINA TUYUB DE PRD
- MARQUE 5 SI NINGUNO



**LUEGO DE LO QUE VIO O ESCUCHÓ, ¿CONSIDERA VIABLE O INVIBLE CAMBIAR EL SENTIDO DE SU VOTO EL 2 DE JUNIO?**

- MARQUE 1 SI NO CAMBIARÁ EL SENTIDO DE SU VOTO
- MARQUE 2 SI PODRÍA CAMBIAR EL SENTIDO DE SU VOTO



