

Metodología Encuesta Intención de voto para Gobernador de Yucatán.

Fecha de entrega:	31 de marzo de 2024
Quién entregó	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién realizó	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién patrocinó	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién ordenó	[REDACTED] Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Medio de publicación	Medios: RRSS: Facebook, Instagram, Whats app Página web
Fecha de publicación	27 de marzo del 2024

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



Características metodológicas del estudio	
Objetivo	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de YUCATÁN .
Marco muestral Definición de la población	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio YUCATÁN .
Diseño muestral	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de YUCATÁN se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban 1000 casos de manera telefónica.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.4 %.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable

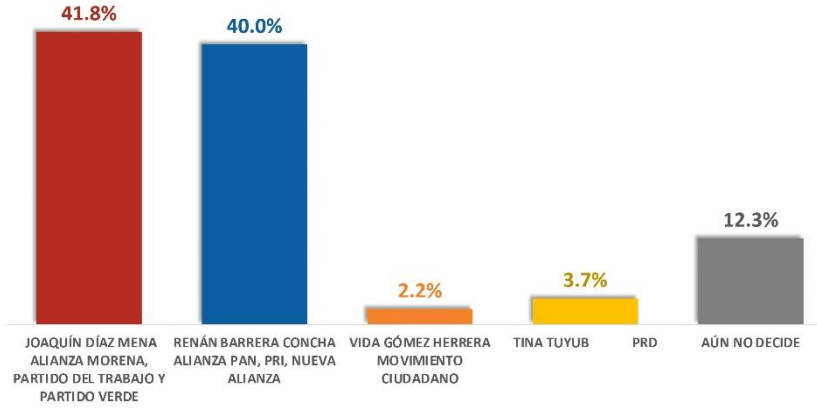


Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el día 20 de marzo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación	Se anexa.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1000 entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos entregable	Sí, se anexó al estudio.
Principales resultados (%)	

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE YUCATÁN,
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	YUCATÁN, MÉXICO	NO. DE CASOS	1000
FECHA	20 / MARZO / 2024	M.E.	+/- 3.4%



ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable



<p>Autoría</p> <p>Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:</p> <p>Estudios de formación académica y experiencia profesional.</p>	<p>[REDACTED]</p> <p>Persona Física</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>33 13639320</p> <p>Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.</p> <p>Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No</p> <p>ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable</p> <p>ESTIMMA M I D I E N D O I M P A C T O S</p>
---	--



[REDACTED]

(+52) 33 13 63 9320

Financiamiento :	<p>\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
Publicación	<p>Se publicó el día 27 de marzo de 2024</p> <p>RRSS www.instagram.com/estimma.mx/ www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</p> <p>Página web https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf</p> <p>Medios: https://www.facebook.com/share/p/iNW2QAHPojY3EfD/?mibextid=WC7FNe https://www.instagram.com/p/C5CcWKSvO7E/?igsh=N2xud2FscTd6ZmZh</p>
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a una persona física identificada o identificable

