**Datos**

**Fecha de entrega** 8 de mayo del 2024

**Quién entregó** Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES

Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**Quién realizó** Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES

Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**Quién patrocinó** Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES

Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**Quién ordenó** Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES

Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**Medio de publicación** WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (INSTAGRAM Y FACEBOOK) y MEDIO DIGITAL

h#ps://[www.elclarinpeninsular.com/notas-destacadas/gsnbhmlky5uuoqqdwwxpc93yz3uwz7](http://www.elclarinpeninsular.com/notas-destacadas/gsnbhmlky5uuoqqdwwxpc93yz3uwz7)

**Fecha de publicación** 3 de Mayo del 2024

**Original/Reproducción** Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES

Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**Obje+vo Obje;vo(s)** Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el Estado de

Yucatán

**Marco Muestral** Entrevista cara a cara a habitantes de la región geográfica del Estado de Yucatán.

## Diseño Muestral

**Deﬁnición de la población**

**Procedimiento de selección de unidades**

**Procedimiento de es;mación**

**Tamaño y forma de obtención de la muestra**

**Calidad de la es;mación (conﬁanza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución**

**de preferencias o tendencias)**

**Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

**Tasa general de rechazo**

La población objeVvo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de Yucatán. La muestra uVlizada en el estudio está diseñada para reﬂejar las caracterísVcas de esa población, en términos de su distribución

geográﬁca, sociodemográﬁca (sexo y edad). “Los resultados reﬂejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas especíﬁcas.”

Aleatorio simple Porcentual

600 muestras, habitantes que residen en la región geográﬁca del Estado de Yucatán. Con un nivel de conﬁanza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.

Frecuencia de la no respuesta de 35%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

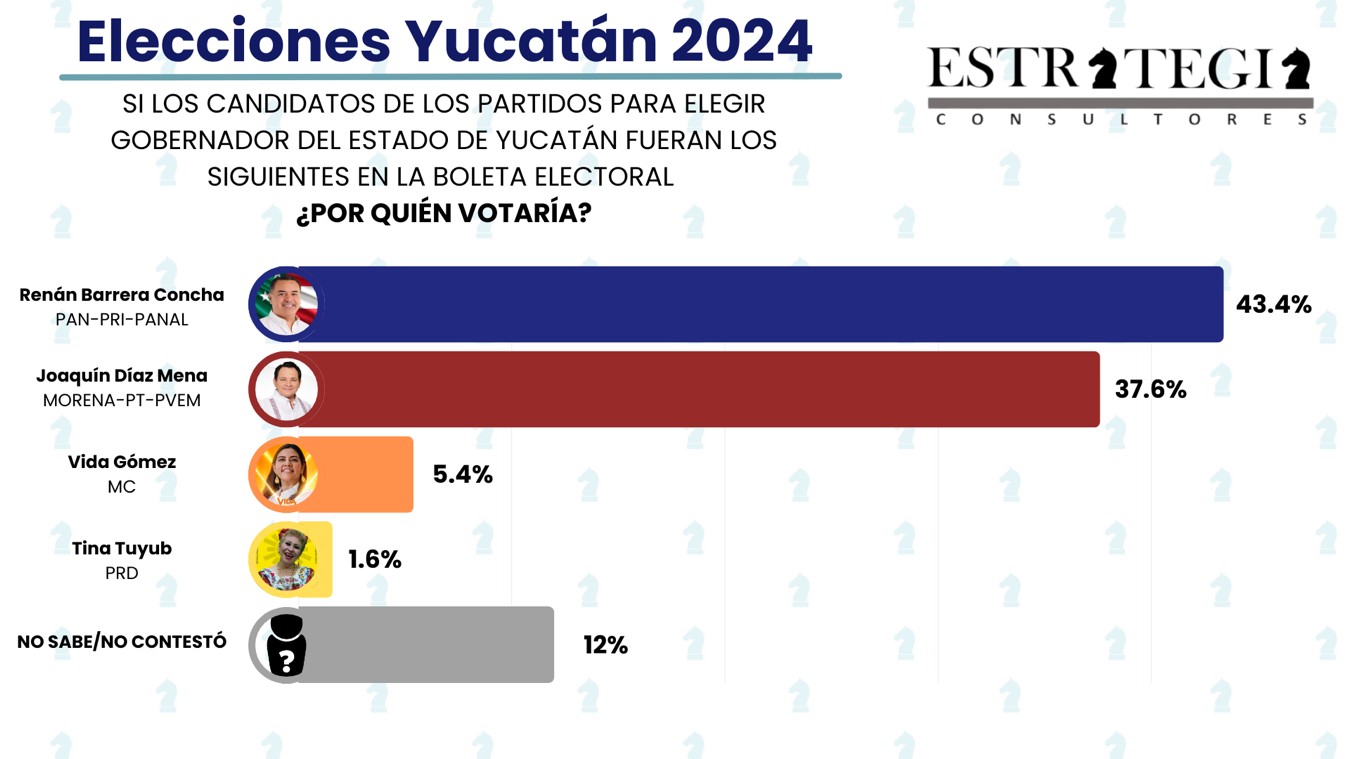
**general a la entrevista** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

## Método de recolección de la información

Entrevista cara a cara

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Método** | **Fecha de recolección de la información** | 2 de mayo del año 2024 |

## Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)



Encuesta:

Si los candidatos de los partidos para elegir Gobernador del Estado de Yucatán fueran los siguientes en la boleta electoral ¿por quién votaría?

**Procesami ento**

## Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de conﬁanza

EsVmación de proporciones con modelos estadísVcos descripVvos tradicionales con un intervalo de conﬁanza del 95%.

## Denominación del software utilizado para el procesamiento

**Base de datos electrónico (Sí/No)**

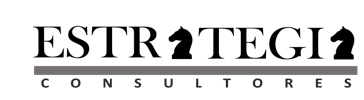
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los esVmadores de razón y de sus varianzas se hizo uVlizando el Paquete Microsok Oﬃce de Windows y el Sokware llamado Surveymonkey y Stata

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

**Principales resultados**

**Intención de voto** Por posibles candidatos a Gobernador de Yucatán.

# Logotipo



**Autoría y Financia**

# Persona física o moral:

**Nombre del**

Nombre Comercial: Estrategia Consultores Persona Física: Luis Orlando Gómez Cámara

**miento**

**Representante:** Luis Orlando Gómez Cámara

**Domicilio** Calle 3 num.103 x 20 y 22 Col México Norte.

**Teléfono** 9994819599

**Correo electrónico** [Estrategiaconsultoresmid@gmail.com](mailto:Estrategiaconsultoresmid@gmail.com)

# Recursos aplicados monto

$15,000 quince mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos uVlizados para realizar la encuesta.

**Factura /Si/ No Aplica)** No aplica

**Respaldo Profesional**

## Asociación a la que pertenece:

**Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización**

**Entregó medio impreso y magnético Sí/No**

**Responsable de la publicación**

No aplica No aplica

Sí

Luis Orlando Gómez Cámara

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Curriculum Empresarial** | **ESTRATEGIA CONSULTORES es un colectivo de profesionales en elaboración y análisis de encuestas, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eﬁciente.**  Luis Orlando Gómez Cámara es Lic. En economía, maestría en gobierno y políRcas públicas por la universidad autónoma de Yucatán, especialidad en Análisis de políRcas públicas por la UAM Xochimilco; experiencia laboral en consultoría de Elaboración de proyectos por más de 15 años, diversos trabajos en proyectos sociales con organismos como PNUD, GCF, TNC y WWF. Experiencia en el sector público como coordinador de Planeación Municipal en la Secretaria Técnica de Planeación y Evaluación del Gobierno del Estado de Yucatán; consultor independiente de proyectos de facRbilidad socioeconómica, proyectos sociales, estudios de mercado, ubicación de planta y análisis de riesgos. |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los criterios de carácter cientíﬁco** | Sí |
| **Entregó en Tiempo- cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)** | Sí |